



Associação dos Municípios da Microrregião da Baixa Mogiana
Fundada em 08.01.1976
Rua Joaquim Augusto Ferreira, nº 12 – Parque das Orquídeas – CEP 37.800-000.
Telefax: 35.3551.5664 – e-mail: amog.amog@yahoo.com.br
GUAXUPÉ – MINAS GERAIS

Novas
Datas

CONVITE

A AMOG - Associação dos Municípios da Microrregião Baixa Mogiana, em parceria com o Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais- Sebrae/MG, tem a honra de convidá-lo a participar do **“Curso SOLUÇÃO - Planejamento Estratégico Municipal com Foco nas MPE”** que será na sede da AMOG conforme programação:

SOLUÇÃO - Planejamento Estratégico Municipal com Foco nas MPE



APRESENTAÇÃO:

O Curso de Planejamento Estratégico Municipal com Foco nas Micro e Pequenas Empresas - MPE foi criado para oferecer uma solução educacional às Prefeituras que desejam expandir o papel das MPE e dos negócios privados em seu município. Essa decisão fundamentou-se na necessidade de continuidade e aprofundamento do gestor na sua decisão de apoiar e criar um clima favorável a expansão das cadeias de valor econômicas e em especial às MPE.

Observou-se que muitas Prefeituras não tinham a prática do Planejamento de suas ações. E quando esta existia, em geral não contemplava as Micro e Pequenas Empresas - MPE.

Desta forma, este Curso de Planejamento Estratégico surgiu para preencher esta lacuna, ou seja, oferecer uma ferramenta de Planejamento de fácil acesso aos gestores públicos e lideranças empresariais que desejem incluir as MPE como prioridade na sua gestão e migrar o seu município da condição de assistencialista para cidade empreendedora.

O grande paradigma a ser transposto requer muito cuidado e perseverança ao selecionar os itens imprescindíveis para compor a elaboração de um planejamento estratégico: a visão sistêmica, a abordagem pluralista, o interesse público e o sistema político. Na prática, boa parte deles torna-se rapidamente peças de gaveta sem utilidade, e que, se bem feitos e aplicados, poderiam resultar em benefícios. Sem funcionalidade e sem aderência para com a realidade afetada tornam-se um verdadeiro desperdício.

O segmento das micro e pequenas empresas requer total distinção e atenção por se tratar de um segmento cuja desigualdade é determinante no seu meio e merece condição de tratamento privilegiada, por ser um segmento econômico de fundamental importância para o desenvolvimento e para o crescimento



sustentável da economia nacional, por sua participação relevante nos indicadores macroeconômicos.

A idéia central é fazer com que os gestores públicos inovem e busquem aprimoramento de conhecimentos, técnicas e métodos para que seus municípios possam alcançar níveis de competitividade compatíveis com o estágio de desenvolvimento dos negócios existentes.

A realidade dos municípios mineiros, como a dos demais do país se caracteriza por desestímulo no aparelho burocrático e muitas vezes no setor privado. Existe ainda uma grande tendência ao assistencialismo e dependência de programas governamentais.

Esse curso foi desenvolvido para atender os pequenos municípios do Estado e gerar um círculo virtuoso de organização do Setor Público (com foco), crescimento e desenvolvimento.

OBJETIVO:

A solução educacional Planejamento Estratégico Municipal com Foco nas MPE se propõe a orientar os participantes para que realizem um diagnóstico do ambiente onde as Prefeituras e as MPE estão inseridas e com base nessas informações possam construir um Planejamento Estratégico com foco empresarial, bem como, das possibilidades de implementação.

PÚBLICO ALVO:

Este curso destina-se, sobretudo, ao segmento constituído **por Prefeitos e seus assessores diretos (como Secretários e Diretores), que tenham os controles gerenciais do município e que tenham como proposta definir estratégias para o crescimento e para criar oportunidades de expansão** das cadeias de valor e em especial para as MPE como instrumento de geração de emprego e renda.

O Poder Legislativo Municipal deve ser convidado a indicar participantes para este produto, tendo em vista a possível necessidade de legislações para sua efetividade, além de trazer uma visão dos municípios.

É muito importante a participação de **empresários, lideranças empresariais locais como presidentes de associações, sindicatos, câmaras de dirigentes e empresários de destaque.**

É essencial, por ser mais produtivo, que cada Prefeitura indicará quatro funcionários de carreira ou assessores do quadro municipal, a Câmara de Vereadores faça a indicação de um vereador e o setor privado tenha representantes.

CONTEÚDO MÍNIMO

Módulo I: Processo estratégico e análise do Macroambiente do Município



- Introdução - o que é política pública - histórico e ciclos;
- Exercício;
- Significado de estratégia e Planejamento Estratégico;
- Características de uma estratégia de sucesso;
- Estratégia nas organizações públicas;
- Tipos de Gestão;
- Importância do Planejamento estratégico;
- Significado de Público x Privado;
- Limites de atuação: o próprio município;
- Análise do macroambiente;
- Componentes do macroambiente, considerando fatores econômicos (cadeias de valor), sociais, tecnológicos e políticos locais.

Módulo II: O Diagnóstico dos principais setores Empresarial das MPE

- Análise do ambiente setorial, mediante o uso de diversas técnicas;
- Ciclo de vida do setor;
- Tamanho e crescimento do mercado;
- Análise da concorrência com base nos fatores chave de sucesso.

Módulo III: Consolidação de estratégias

- Etapas do Planejamento Estratégico;
- Análise do Ambiente Público Interno: cruzamento das oportunidades oferecidas pelo Município e ameaças com forças e fraquezas do setor empresarial – Análise SWOT;
- Missão e visão da Prefeitura com Foco nas MPE;
- Criatividade e singularidade na formulação da estratégia;
- Definição ou revisão da missão com foco nas MPE;
- Definição ou revisão da visão com Foco nas MPE.
- Objetivos e estratégias gerais dos servidores públicos;
- Definição dos objetivos e estratégias organizacionais do setor público;
- Tipos de estratégias organizacionais do setor público;
- Formulação da estratégia: objetivos e estratégias gerais e específicas do setor público.

Módulo IV: Detalhamento do Planejamento Estratégico e Indicadores

- Indicadores empresariais das MPE:
- Desempenho das MPE no Município;
- Medindo o desempenho organizacional das MPE no Município;
- Avaliação de outras dimensões de resultados das MPE no Município.
- Detalhamento e cronograma de ações:
- Desdobramento da estratégia: os planos de ação;
- Estabelecimento de ferramentas para avaliar o desempenho do plano e da prefeitura.



Associação dos Municípios da Microrregião da Baixa Mogiana
Fundada em 08.01.1976
Rua Joaquim Augusto Ferreira, nº 12 – Parque das Orquídeas – CEP 37.800-000.
Telefax: 35.3551.5664 – e-mail: amog.amog@yahoo.com.br
GUAXUPÉ – MINAS GERAIS

Módulo V: Gestão da Mudança e Aprendizado Organizacional na Adoção do Planejamento Estratégico

- Implantação da estratégia;
- Gestão da mudança: mudança organizacional de pessoas, processos e estruturas;
- Estratégia e aprendizado;
- Princípios do aprendizado organizacional;
- Conseqüências do aprendizado organizacional;
- Monitoramento.

Carga-Horária/data:

O Programa é composto por um Curso completo de 40 horas.

Encontros perfazendo 32 horas.

Tutoria de oito horas à distância.

Datas:

28 e 29 de novembro de 2017

06 e 07 de dezembro de 2017



Inscrições:

Através de Ofício / email para: amog.amog@yahoo.com.br informando nome e CPF dos Participantes.

Valor:

R\$ 500,00 (quinhentos reais) cada participante

Instrutora:

Kelen Daher Borges – SEBRAE BH

Observação:

Mínimo de alunos para que o curso aconteça: 25 participantes